

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA ALDEA GLOBAL

**Lic. Claudia Armida
González Melendrez***

*Maestrante en Desarrollo Humano y Social.
Docente de la Universidad Mundial.
Estudiante del Doctorado en Liderazgo Educativo.
Correo electrónico: claudiaglez1066@gmail.com

INTRODUCCIÓN

Ya que todas las personas contamos con una serie de derechos humanos tenemos entonces la oportunidad de hacer válido uno de esos derechos que es tener acceso a todos los servicios básicos de información y comunicación, para ello podremos hacer uso de todos los medios a nuestro alcance en un afán de no quedarnos al margen de la evolución informativa; en los tiempos actuales estar informado equivale a tener acceso a todo tipo de datos casi inmediatamente después de que se genera la información, esta inmediatez ha dado de que hablar y ha puesto sobre la mesa de discusión las ventajas y desventajas de tener un acceso tan rápido y eficiente, ya que se da prioridad a situaciones triviales y a lo realmente urgente se corre el riesgo de hacerlo a un lado. Pero todo es inherente al ser humano, el desarrollo individual, social y global no se detiene, y este desarrollo necesita de las tecnologías de la información disponibles en su momento. En la actualidad contamos con un sinfín de recursos; así como sucedió hace algunas décadas, en los años 50's por ejemplo, la tecnología consistía en estar a la vanguardia teniendo un aparato de radio en casa o en la oficina así como un aparato de televisión, hoy estos han sido sustituidos por las computadoras personales, las pantallas digitales y los teléfonos celulares denominados inteligentes. No cabe duda que el desarrollo humano necesita de información para después convertirla en conocimiento, y de las tecnologías de la información y de la comunicación actuales para conseguir este propósito solo hay que saber usarlas y darles una utilidad apropiada, cerciorarse que la información se base en datos ordenados y relacionados y que la comunicación se siga dando entre dos o mas personas, no entre una persona y un objeto.

Desde siempre se han identificado las necesidades del hombre, y se ha dado vital importancia en satisfacerlas, empezando por la necesidad de alimento y pasando por la de autorrealización (Maslow, 1991); solo que en los últimos años se le ha agregado a su lista el uso de las TIC'S (Tecnologías de la Información y la Comunicación), pareciera que sin ellas no podría sobrevivir, quizá no se llegue a tanto, pero no se puede negar que son un soporte fundamental para los sectores productivos, para el sector salud, el educativo y las organizaciones. La meta sería buscar el aprovechamiento máximo de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la información.

Solo en algunos países del mundo se considera poseer ese adelanto tecnológico, y otros pocos son países potenciales para este desarrollo, sin embargo, hay un gran número que ni siquiera aparece en las estadísticas como entidades en desarrollo con la tecnología; esto se debe a que no hay un acceso suficiente, por falta de capacidad local o por los altos costos.

Debemos entender que las Tecnologías de la Información y la Comunicación nos son más que un conjunto de programas, redes, servicios y aparatos cuyo único fin es el de mejorar la calidad de vida de las personas en una sociedad, son un complemento que permite al individuo estar interconectado con todo su mundo. Estas tecnologías no son exclusivas de los tiempos modernos, en cada época del desarrollo de la humanidad se ha contado con diversos instrumentos para informar y comunicarse, en su momento fue la imprenta, dando lugar a los libros y los periódicos, después surgió la radio, luego llegó la televisión primero en blanco y negro y después a color, para dar paso casi inmediatamente a la era de las computadoras que han evolucionado en lo últimos veinte años hasta haberse convertido en la palma de la mano; son herramientas muy útiles que ofrecen información de todo tipo y con mucha rapidez. Todo surgió en la década de los 90's cuando se fusionaron las comunicaciones y las computadoras, desde ese momento la comunidad científica no fue la única en disfrutar del uso y goce de estas herramientas permitiendo que el internet se convirtiera en la red de interacción social por excelencia. Mucho se ha hablado hasta el momento de las ventajas y desventajas de tener acceso a estos medios, como en todos los campos, se pueden destacar cosas positivas, aunque también las negativas salen a relucir. Entre las ventajas podemos mencionar que ofrecen beneficios en áreas como salud y educación, permiten el desarrollo de los individuos a través de las redes sociales, apoyan a las empresas, permiten el aprendizaje interactivo, se obtienen nuevos conocimientos y ofrecen nuevas formas de trabajo. Las desventajas se pueden resumir en tan solo unas pocas, como el hecho de que ya no se cuenta con una total privacidad, las personas se aíslan de otras, se pueden realizar fraudes de manera más rápida y se pueden perder empleos, ya que las TIC's en algunos casos pueden llegar a sustituir al recurso humano. Pero su carácter innovador seguirá permitiendo su crecimiento en la población ya que ofrecen fácil acceso a todo tipo de comunicación tanto

a niños, jóvenes y adultos; profesionistas, empleados, obreros y amas de casa.

SOCIEDAD, GLOBALIZACIÓN Y REDES

En los últimos años del siglo XX surgió una revolución equiparable a la revolución industrial, el movimiento que ha puesto al mundo en el ojo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, y por ende en las redes sociales que han surgido a través de las mismas, estas nuevas tecnologías proporcionan la base para una nueva economía, su alcance global es el que da origen a un nuevo sistema económico muy distinto al ya conocido, la capacidad productiva de las sociedades, las formas de organización económica y los distintos niveles de vida han sido determinados en los tiempos por la evolución de estas tecnologías. Los procesos de producción ahora son producto de la misma información que viaja a través de los medios alrededor del mundo, esto es lo que le da un carácter globalizador actuando en todos los dominios de las actividades humanas haciendo posible establecer contacto y conexiones sin fin entre los agentes de dichas actividades (Castell, Vol.).

Las empresas se han vuelto más productivas gracias a esos cambios tecnológicos en procesos y productos que han surgido, sin embargo, también ha habido consecuencias negativas debido a ese avance en la industria tecnológica afectando de enorme manera a grandes corporaciones, empresas, regiones y países; el resultado hasta el momento ha sido un avance con sus pros y sus contras.

La economía moderna es una economía básicamente informacional y a la vez global, muy distinta a la industrial la cual tuvo que convertirse en lo que ahora es, de otra manera corría el riesgo de extinguirse. Las áreas de producción conocidas hasta ahora como la agricultura, la industria y los servicios se basan en la información y el conocimiento a través de las redes tecnológicas, se sigue produciendo para las necesidades del ser humano, lo que ha cambiado ha sido el aprovechamiento de las nuevas herramientas. La economía global es la realidad que esta generación está viviendo, es algo diferente y creativo, es una economía que se caracteriza por funcionar en tiempo real en todo el planeta, “El dinero nunca duerme”, el

capital del mundo se gestiona las veinticuatro horas del día en un mercado financiero que funciona en tiempo real como nunca antes lo había hecho, transacciones y transferencias de miles y de millones de dólares a través de circuitos electrónicos en todo el mundo; los capitales van y vienen en un tiempo demasiado corto de tal manera que las inversiones están interconectadas y van de los bancos, a casas de bolsa, a fondos de pensiones e incluso a cuentas personales, toda la información se mueve a través de las redes que conectan los centros donde se realizan esas operaciones, obviamente ocupan del recurso humano para operar y de las instalaciones necesarias para ser llevadas a cabo pero en las redes donde se realizan las operaciones reales. Los bienes y servicios cada vez se globalizan más, quiere decir que las empresas utilizan como estrategia colocar sus productos a lo largo de todo el planeta, no significa que las empresas vendan más, pero sí que colocan sus bienes y servicios en un mayor número de lugares vinculándose con redes que operan a nivel mundial, todo esto gracias a las TIC's y a los nuevos transportes y oportunidades para vender por todas partes. Este nuevo sistema de producción tiene su éxito en los proyectos de cooperación que establecen las empresas, grandes o pequeñas.

El término global no lo debemos confundir con mundial o planetario; lo global no llega a cubrir todos y cada uno de los rincones del planeta, sino que cubre diferentes partes de este al mismo tiempo haciendo que sus efectos si lleguen a todo el orbe sobre todo en cuanto a economía se refiere; aunque sea difícil de creer hay en el mundo algunas regiones y países que no están vinculados con los procesos de consumo o acumulación de bienes. La época histórica en la que nos ha tocado vivir, nuestro presente ha sido marcado por todos esos procesos que pertenecen a la globalización y al surgimiento de la sociedad red, una sociedad que depende de redes cibernéticas para funcionar, redes de información y comunicación que procesan el conocimiento actual. El concepto de sociedad red comprende un espacio de múltiples dimensiones donde hay una interacción social casi sin límites, en esta sociedad las redes no son más que estructuras comunicativas basadas en sistemas operativos activados por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación; todos esos acuerdos organizativos que el individuo realiza en cuanto a la producción y consumo de bienes representa un poder expresado mediante una

comunicación muy significativa en la nueva cultura digital. Estas redes se consideran globales porque no conocen barreras o fronteras físicas, trascienden las fronteras imaginarias a través de las computadoras y otros aparatos electrónicos; si las sociedades están organizadas en redes digitales entonces van hacia la conversión global. Como ya sabemos el proceso de globalización tiene sus orígenes en factores políticos, culturales y económicos, los motivos para la globalización tienen sus raíces en la disponibilidad de la conexión en red global que solo se obtiene a través de las tecnologías digitales de comunicación y los sistemas de información, de hecho, es este factor el que marca la diferencia entre la actual sociedad red y otras formas de globalización de épocas históricas anteriores (Sartori, 1998). La sociedad global es pues una sociedad red ya que sus integrantes son partícipes de los sistemas descritos, los factores relacionados con el ser humano como producción, comercio, servicios y transacciones financieras, entre otras, están planeados en redes globales, así también rubros como la educación, la ciencia, las artes, los deportes y la cultura. Sin embargo, no podemos cerrar los ojos al hecho de que el actuar humano es local y territorial, aunque pertenezca a una sociedad global, sus vivencias y experiencias van en un sentido no tan generalizado.

Con la globalización las fronteras suelen difuminarse, no desaparecen pero es fácil traspasarlas, con un clic y estamos en el museo de Louvre, otro clic y nos transportamos al carnaval de Rio de Janeiro; de igual manera el conocimiento encuentra nuevos caminos para extenderse, es más fácil saber y conocer cosas, ya no es exclusivo de algunos cuantos ni pertenece a una élite de eruditos, el conocimiento está a la mano para quien quiera acceder a él; los ciudadanos de todo el mundo se pueden sentir contemporáneos ya que están en sintonía con las noticias de toda la humanidad, con la moda, con la ciencia y con la cultura; conocemos muchas con mucho más rapidez, casi en el instante mismo en que se genera un acontecimiento ya se está dando a conocer y prácticamente da la vuelta al mundo; tenemos mayores opciones para estar informados y también gozamos de otras opciones para nuestra recreación y pasatiempos. Una de las características más distintivas de la globalización es que nos permite viajar en el ciberespacio a lugares inimaginables o que creíamos inalcanzables.

“La globalización es más que el vino californiano, las galletas holandesas y el tequila japonés” (Trejo Delarbre, 1996), podemos tener productos de cada rincón del mundo en una localidad y eso no significa que la globalización le ha alcanzado, para que esta se logre debe haber un intercambio entre esos productos, no pueden llegar a un lugar y ahí quedarse, debe haber flujo y movimiento, unos productos llegan y otros salen, solo así se entiende el concepto de que el mundo es uno solo. ¿Cómo surge la globalización? Durante toda la evolución del ser humano ha habido procesos globalizantes, es decir, durante diferentes épocas históricas se ha vivido este fenómeno, y cada una de ellas ha encontrado los motivos en la economía. Con el descubrimiento de América la globalización alcanzó el nuevo continente y las razones que originaron los viajes del descubrimiento fue el fortalecimiento de nuevas vías para el comercio de la época; las consecuencias son también puramente de carácter económico, se pretende lograr mayores ganancias en menor tiempo. Con o sin este fenómeno globalizante lo que sí es un hecho es que existen demasiadas condiciones de desigualdad en el mundo, esto es suficiente para que la humanidad no despegue sus pies de la tierra y siga buscando mejores condiciones para todos, para ello cuenta con todos los recursos que la mundialización le ofrece, incluyendo las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA ALDEA GLOBAL

Podemos decir que desde siempre la raza humana ha sufrido clasificaciones, desde el hombre primitivo que solo actuaba por instinto hasta el homo sapiens, el hombre que piensa y que crea; pero sin dejar de ser homo sapiens ha sido sujeto de otra clasificación más reciente, el homo videns, siendo esta quizá resultado de la tan ya mencionada globalización; este es el hombre que mira y observa, pero a través de una pantalla (Castell, 2012). En los años 60's las personas conocían y sabían del mundo gracias a un aparato que parecía casi mágico, el aparato de televisión, su atractivo residía en las imágenes que ahí se proyectaban y el constante movimiento de las mismas, era un placer escuchar los acontecimientos y al mismo tiempo ver como ocurrían, conocer historias de novelas y ver a los personajes, no importara que fuera en blanco y negro, después pudo ser a color. Hasta la fecha

la televisión es y sigue siendo un medio de información muy útil, a pesar de las nuevas tecnologías no ha sido desplazada, la causa se debe quizá al poder que todavía tiene sobre las personas, ya sean adultos, jóvenes o niños; sobre estos últimos podemos decir incluso que ha llegado a ser su primer maestra, durante varias generaciones se ha tenido a video-niños que pasan frente al aparato más de la mitad del día, brincando de un canal a otro, de un programa a otro, viviendo realidades fuera de su realidad, viviendo experiencias que quizá solo sean posibles a través de las historias ahí contadas pero convirtiendo al mismo tiempo a esos niños en jóvenes y adultos con poca capacidad crítica y de análisis, creyendo a pie juntillas todo lo que ahí se ve y se escucha. No nos damos cuenta que las empresas que se dedican a hacer programas de televisión solo velan por sus propios intereses y sus ganancias disfrazando sus acciones como si fueran algo sumamente provechoso para todo el público cuando no es así, es cierto que la televisión entretiene y pero en ocasiones no permite ir más allá, no permite reflexionar sobre lo que se mira y mucho menos entender lo que pasa allá afuera, la información presentada se manipula de muchas y diversas maneras, permite opiniones ciudadanas pero que en realidad son muy débiles ya que no hay de donde extraer información realmente válida y útil. Las personas creen fielmente en lo que ven y si esto parece real entonces se harán a la idea de que es totalmente verdadero. Es muy común que en este medio sobresalgan situaciones que carecen de importancia o no sean útiles a la vida humana, aun así, podríamos pensar que estamos al tanto de todo y que sabemos demasiado, pero al mismo tiempo sentirnos ignorantes por la cantidad de datos que recibimos y no sabemos con exactitud cuales tienen realmente valor para nuestras vidas. Incluso es una manera que los gobiernos han encontrado para tener al pueblo sometido y entretenido, al mismo tiempo que le dice lo que le conviene que sepa, no cabe duda de que hay manipulación a través de este mecanismo, lo que nos podría sugerir que debemos ser muy cuidadosos a la hora de elegir nuestros programas; el homo sapiens merece seguir siendo el homo sapiens y no ser sustituido por el homo videns, el apasionamiento de este no debe ser lo suficientemente poderoso como para que el otro pierda su racionalidad. Así como las redes digitales rompen fronteras así lo hace la televisión también, se pueden conocer lugares turísticos, históricos, monumentos a personajes reconocidos, conocer la cultura de distintos

países, etcétera, con solo ver programas que incluyan esta información y que de otra manera no sería posible conocer. Los hechos en el mundo se pueden observar en tiempo real y en el momento en el que suceden y sentir que se es parte de la noticia, este es el carácter global de la televisión, sin embargo, la información no deja de ser parcial, al ir de una a otra situación, son demasiados los elementos contenidos en los diversos programas que el individuo se llega a perder en ello y se siente pequeño en ese gran mundo. Los niños que crecen con la televisión como su maestra o niñera lo hacen como dependientes de todo eso que ven y definitivamente ese hecho no lo convertirá en un buen ciudadano ya que no poseerá una capacidad analítica adecuada. Pareciera que no son los padres ni los profesores los encargados de educar a los niños y jóvenes de la sociedad, los medios tienen la tarea de hacerlo, pero lo hacen a través de una realidad que no se puede palpar ya que es solo virtual, una verdad que aparece solo en la pantalla utilizando imágenes que han sustituido a la palabra del hombre pensante quien utiliza un código de comunicación denominado lenguaje y que no necesita de la transmisión de imágenes para poder entenderse con otro. La televisión utiliza sus propios lenguajes y además no solo transmite información, sino que también transmite emociones y sensaciones de manera directa y que llega al espectador, con un impacto muy diferente al que pudieran tener los medios escritos. La televisión es un medio que está muy lejos de desaparecer, se pudiera pensar que las nuevas tecnologías la estuvieran desplazando pero no es así, al contrario, desde la década de los 90's este medio ha desarrollado nuevos recursos de difusión, hasta antes de esa fecha en los hogares de todo el mundo se contaba con un número muy limitado de canales y con programas que prácticamente tenían que ver todos los miembros de la familia porque no tenían otra opción, las emisoras o empresas televisivas eran unas cuantas, ellas tenían el control del medio; en la actualidad las posibilidades han crecido gracias a los sistemas televisivos por cable o satelital; los medios digitales han coadyuvado a que el número de canales que se reciben en un televisor sea muy grande, con más opciones para todos los gustos y con programas dirigidos a un público específico. La televisión digital empezó a funcionar en los países más desarrollados tecnológicamente prácticamente en la década del año 2010, casi para alcanzar esa década en un hogar norteamericano promedio se podía tener acceso a

más de 100 canales. En la actualidad el número de horas que una persona puede pasar frente al televisor se ha incrementado en la mayoría de los países, son casi 60 horas semanales. De tal manera podemos decir que la televisión sigue vigente y creciendo, sigue siendo creativa y llamativa, su poder sobre la audiencia radica quizá en las imágenes que proyecta y que llaman la atención, las historias también contadas son atractivas al teleauditorio; es por excelencia el medio de comunicación de masas, aunque sea un medio pasivo y poco interactivo.

REDES DE INFORMACIÓN

En la actualidad contamos con un sinfín de redes de comunicación digital, la más conocida y común es sin duda Internet, gracias a estas redes nos podemos enterar prácticamente de todo lo que sucede en el mundo casi inmediatamente, accedemos a todo tipo de información de una manera muy rápida y eficaz, podemos estudiar desde la casa a distancia y a cualquier nivel, nos distraemos y pasamos buenos momentos, entre otras muchas cosas. Internet no es una red nueva, aunque su expansión y uso colectivo si lo es, nació en los años 70's por necesidades del Departamento de Defensa de los Estados Unidos en un intento de permanecer conectados y en comunicación por medio del radio y el satélite; su red de información se basaba en la investigación militar; la red creció y creció facilitando el trabajo de investigadores de diversas universidades, muy pronto dejó de ser una red para enviar solo archivos electrónicos y pasó a ser un sistema de información y comunicación colectiva y social, en esa red hay cabida para todos los temas y también para todos los problemas, crece a una velocidad exorbitante y cuando se accede a un dato este empieza a perder validez; es una red muy atractiva no hay duda, su existencia está íntimamente interconectada y relacionada con el ciberespacio y con las computadoras que son el medio básico para acceder a él, tenemos también a las TIC's modernas que son otro medio que utilizan para su operación a esta red, no podemos dejar de lado otros dispositivos como laptops, tabletas electrónicas y por supuesto otro de los grandes protagonistas, los teléfonos celulares, considerados inteligentes, que nos permiten ingresar a cualquier tipo de información y a las redes sociales para mantenernos comunicados y en interacción con otros, para que esto se logre es necesario tener disponibilidad y acceso a internet y que el otro con

quien nos queremos comunicar también cuente con esta disponibilidad.

CONCLUSIÓN

Tanto la globalización como las TIC's son una realidad presente en la vida actual, las tenemos aquí y no debemos hacer otra cosa más que aprovecharlas, son herramientas que nos permiten expresarnos, así como enviar y recibir mensajes de todo tipo de características aunque conlleven desafíos y riesgos es mejor estar a la vanguardia y al tanto de lo que acontece a nuestro alrededor y en cuanto a tecnologías se refiere. La globalización por otro lado, nos permite hacer viajes por el ciberespacio, en cada clic que damos nos podemos transportar a diferentes lugares y a gran velocidad; las redes de comunicación cibernética son resultado de ese proceso de globalización que ha sufrido el planeta. Por medio de ellas se pueden hacer intercambios de todo tipo, unir a las culturas y adaptar todos los contextos tanto de la actualidad como del pasado. Resistirnos a la realidad presente significa no reconocer lo que la vida es en la actualidad y es casi imposible no adaptarse a ella, es prácticamente imposible rehuirle y sacarle la vuelta, es nadar contra la corriente en un mundo en avance progresivo hacia la digitalización, no podemos negar lo que tenemos ya en nuestras manos y que está al alcance de todos, sería como si no quisiéramos ver la modernidad en la que nos desarrollamos y como si no disfrutáramos de todos sus beneficios y bondades. Las nuevas formas de comunicación son parte ya de nuestra cultura tecnológica y es imposible no convivir con ella ya que nos brindan muchas posibilidades de alcanzar el desarrollo social a través de nuestras capacidades físicas y mentales; es innegable que las tecnologías de la información permiten el desarrollo y crecimiento de estructuras económicas, culturales y sociales de una entidad. El gran impacto que tienen y han tenido en nuestras vidas hace que cada vez sea más difícil prescindir de ellas, todos los ámbitos de nuestra existencia se encuentran casi dominados por esas tecnologías, desde comprar el súper a través de una aplicación y recibirlo en el domicilio, hasta hacer transacciones bancarias desde la comodidad del hogar y sin un horario estricto establecido, pasando por la compra de boletos para ir al cine y para viajar. Las TIC's brindan un gran soporte y apoyo ya que ofrecen un acceso fácil y rápido a un gran número de fuentes de información

y nos permite interactuar con otras personas alrededor del mundo. Como todo lo que existe en nuestras vidas las TIC's tienen sus pros y sus contras, quizá una de sus principales desventajas es la sencillez con la que funcionan y por lo mismo el fácil acceso que ofrecen a todo tipo de población como niños y jóvenes que tienen posibilidades de llegar a información que ni siquiera están buscando y que no es apta para ellos. Otro problema con el que nos encontramos son los virus informáticos, pequeños o grandes conflictos que nos ocasionan verdaderos líos con nuestra información que queremos conservar o utilizar en determinado momento. Por lo que es recomendable tener y utilizar varias alternativas por aquello que las TIC's nos pudieran fallar, las de uso convencional son y serán siempre de gran ayuda como los libros y los cuadernos de notas. Tampoco podemos confiar completamente en todo lo que encontramos en la red, no toda la información es útil, válida o cierta, la información que no está bien estructurada o no tiene una base sólida, simple y sencillamente es una desinformación. El objetivo de los medios de comunicación, las nuevas tecnologías de la información y de la globalización en sí son asegurar que la mayor parte de la población tenga acceso a todas las comunicaciones y que los servicios que ofrece y recibe posean un buen valor; se busca también que el intercambio de información entre una persona y otra, o entre una empresa y otra se origine de manera eficaz y en el momento que se requiere; otro objetivo es tener acceso a un mercado más amplio de compra/venta y servicios; mejora en los servicios de salud ayudando incluso con los diagnósticos y sobre todo apoyo y fortalecimiento en proyectos de educación combatiendo barreras económicas. La importancia debe radicar más en la adquisición y transferencia de conocimientos que en los meros equipos de la tecnología. El desarrollo económico propio de la globalización permite la optimización en elementos propios de la educación, la salud, las comunicaciones y el empleo; con todo esto se busca alcanzar el desarrollo humano que llevará a una vida saludable, a la adquisición de conocimientos y a la habilidad creativa; permite también el poder disfrutar de un nivel de vida más placentero y participar social, económica y políticamente en una comunidad, disfrutando a su vez de los adelantos en medicina, comunicaciones, producción y recreación.

La era de la información ya está aquí, todos somos parte de ese cambio tecnológico y somos parte de la

evolución informática propia del ser humano quien ha buscado siempre a través de su historia encontrar los códigos apropiados para relacionarse con su comunidad y ha encontrado que la mejor manera es y ha sido a través del lenguaje escrito u oral utilizando para la expresión de ese lenguaje diversas herramientas y medios que le han permitido estar en cada rincón del mundo.

Incluso se ha dado por utilizar el término de alfabetización digital a toda la infraestructura que representan las TIC's, ya que como hemos visto el internet y todas las redes juntos con las formas de comunicación el campo que más abarcan es el educativo, su uso va desde preescolar hasta la universidad llegando a posgrado; pero no se limita su utilización a ese rubro, los profesores de todos los niveles deben estar a la vanguardia por lo tanto son también alfabetizados, así como los trabajadores de casi todas las ocupaciones y profesiones; la alfabetización digital juega un rol muy importante tanto en el proceso enseñanza-aprendizaje como en toda la sociedad. Existen pocos países en el mundo donde su avance en tecnología es considerable, hay todavía muchas naciones que no han podido avanzar en este campo, algunos lo han intentado y lo siguen haciendo, la brecha tecnológica es muy extensa, los habitantes de esos países carecen de acceso al medio de las redes, hay una desigualdad en la información, quienes están informados de manera actual y rápida son los primeros en tomar las mejores decisiones sin correr tantos riesgos, desarrollan con mayor eficacia y rapidez sus negocios, quienes no tienen esta oportunidad son relegados en la toma de decisiones trascendentales; esa marcada línea entre las personas que usan internet y quienes no lo hacen es lo que se ha definido como brecha tecnológica o digital.

BIBLIOGRAFIA

- CASTELLS, Manuel. *Comunicación y poder*. México. Siglo XXI. 2012.
- CASTELLS, Manuel. *La era de la información*. Vol. I. Siglo XXI.
- MASLOW, Abraham. *Motivación y personalidad*. España. Diaz de Santos, S.A., 1991.
- SARTORI, Giovanni. *La sociedad teledirigida*. España. Taurus. 1998.
- TREJO DELARBRE, Raúl. *La nueva alfombra mágica*. Madrid, España. Diana. 1996.