

P R O P U E S T A

TALLER DE LOCUCIÓN Y PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

IMPARTE: LIC. VERÓNICA GABRIELA GALINDO ZENDRERO

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el taller, los participantes contarán con los conocimientos y habilidades básicas necesarias para el ejercicio de la locución y producción radiofónica con herramientas, técnicas y prácticas en el uso de la voz como instrumento y el manejo de software de edición de audio complementario.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer técnicas y estrategias necesarias para el conocimiento y manejo de la voz.
- Conocer y practicar técnicas de locución que permitan al participante incursionar y/o mejorar en la experiencia radiofónica.
- Conocer las bases para la grabación, manejo y edición de archivos de audio en el software especializado adobe audition.
- Potenciar en los participantes las habilidades de expresión oral ante el micrófono.
- Adquirir habilidades básicas en la ejecución de técnicas de locución, producción y edición de productos radiofónicos.

METAS DEL TALLER:

Los participantes del taller crearán, producirán y ediarán mínimo tres productos de audio. Para tales efectos, se proponen: un anuncio publicitario (30 segundos), un cuento (entre 5 y 10 minutos) y un programa de radiorevista (o del género de su preferencia) con duración de 20 minutos mínimo.

DIRIGIDO A:

Este taller se encuentra dirigido a estudiantes de la Universidad Mundial y al público en general que tenga inquietud y deseo de aprender técnicas de locución y producción radiofónica.

DURACIÓN DEL TALLER:

El taller tendrá una duración de 33 horas, en 11 sesiones de 3 horas cada una, los días miércoles de 17-20 hrs, en el cuatrimestre SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2016.

ESTRUCTURA DEL TALLER

Las sesiones de trabajo durante todo el taller se desarrollarán de la siguiente manera: durante los primeros noventa minutos de cada sesión se abordará la parte de fundamentos teóricos de la temática para cada módulo de acuerdo al programa anexo y la segunda parte, los noventa minutos restantes, consistirán en la práctica del tema abordado, dando la oportunidad a los participantes de evidenciar sus productos radiofónicos dentro del circuito interno de Radio UM.

Este taller se plantea práctico y dinámico, dada su naturaleza, por ello, los ejes temáticos que se presentan a continuación, serán expuestos de manera teórica por la ponente e inmediatamente se realizará la práctica respectiva; por cada tema se habrá de realizar una práctica en aula como mínimo.

CONTENIDO ESPECÍFICO POR CLASE

FECHA	CONTENIDO TEMÁTICO
SEPTIEMBRE	
Miércoles 28	1.1 Introducción al uso de la voz radiofónica. 1.2 ¿Miedo al hablar? Técnicas y estrategias para no temer al público y al micrófono. 1.3 Conociendo la voz: tipos de voces 1.4 Importancia del manejo de la voz: modulación. 1.5 La magia de los programas de edición: conociendo cómo se produce una pieza radiofónica. 1.6 Introducción a software de edición de audio: adobe audition
OCTUBRE	
Miércoles 05	1.7 Creación de tu voz radiofónica: naturalidad 1.8 Improvisación para principiantes. 1.9 Aprendiendo a respirar. 1.10 Algunas técnicas vocales: dicción y articulación. 1.11 ¿Qué se ocupa para producir un producto de audio?: elementos de cabina. 1.12 Etapas de la producción radiofónica: pre-producción, realización, montaje y emisión
Miércoles 12	1.13 Reconocimiento de elementos del software de edición 1.14 Conocer la interfaz adobe audition 1.15 Técnicas y estrategias de respiración 1.16 Ejercicios sencillos para respirar correctamente 1.17 Leer bien: leer en voz alta 1.18 Impostación de la voz

Miércoles 19	<p>1.19 Manejo de archivos en adobe audition</p> <p>1.20 Grabación en pistas adobe audition</p> <p>1.21 Edición básica de archivo audio: efectos básicos, limpieza de ruido, musicalización y trabajo multipista.</p> <p>1.22 Ritmo y estilos en la locución</p> <p>1.23 Lenguaje radiofónico y medición de tiempo para productos radiofónicos.</p> <p>1.24 Micrófonos, audífonos y elementos básicos.</p>
Miércoles 26	<p>1.25 Redacción radiofónica: guionización de anuncio publicitario</p> <p>1.26 Grabación del primer producto de audio: anuncio publicitario.</p> <p>1.27 Ejercicios de fluidez en la locución</p> <p>1.28 ¿Cómo ser un locutor comercial?</p> <p>1.29 ¿Cómo ser locutor informativo?</p> <p>1.30 ¿Cómo producir radionovelas o radiorevistas?</p>
NOVIEMBRE	
Miércoles 02	<p>1.31 Edición del primer producto de audio: anuncio publicitario</p> <p>1.32 Guionización del segundo producto publicitario: cuento.</p> <p>1.33 Géneros y formatos de radio: Dramático</p> <p>1.34 Técnicas de locución: articulación, dicción.</p> <p>1.35 Vocalización para locutores y conductores.</p>
Miércoles 09	<p>1.36 Géneros y formatos de radio: periodístico</p> <p>1.37 Identificación y corrección de vicios al hablar.</p> <p>1.38 Grabación del segundo producto de audio: anuncio publicitario</p> <p>1.39 Técnicas intermedias de edición en adobe audition: efectos de reberveración, eco y dalay, cambio de tiempo a pieza de audio, corrección de tono, limpieza profunda de audio.</p>
Miércoles 16	<p>1.40 Géneros y formatos de radio: Musical y radiorevista</p> <p>1.41 Hablar para ser escuchado en radio.</p> <p>1.42 Técnicas para proyección de voz.</p> <p>1.43 Edición del segundo producto de audio: anuncio publicitario</p>
Miércoles 23	<p>1.44 Ejercicios de relajación para profesionales en el uso de la voz.</p> <p>1.45 Conducción de programas radiofónicos: estructura, estilos, entrevistas.</p> <p>1.46 Radio por internet... ¿el futuro de las radiodifusoras?.</p> <p>1.47 Selección de género y guionización de programa de radio: proyecto final</p>
Miércoles 30	<p>1.48 Diferencia entre un locutor de radio, maestro de ceremonias y animador.</p> <p>1.49 Introducción a elementos complementarios: consola de audio y manejo.</p> <p>1.50 Repaso de manejo de software de audio: adobe audition</p> <p>1.51 Grabación del programa de radio: proyecto proyecto final.</p>

DICIEMBRE

Miércoles 07	1.52 Técnicas para una buena locución en vivo. 1.53 Edición del programa de radio: proyecto final. 1.54 Presentación de los proyectos finales.
-----------------	--

REQUERIMIENTOS

- Aula con cañon (Cabina de radio).
- Consola de audio.
- Micrófonos.
- Computadora con software de edición (Adobe Audition)