

TALLER LEADER BRANDING

(Estrategias y medios de posicionamiento profesional)

Área Mercadotecnia

1. Fundamentos de marketing
2. Marketing Experiencial
(02 y 04 de octubre de 2018)

3. Claves del liderazgo en marketing
4. Marketing Interactivo
(9 y 11 de octubre de 2018)

5. Consumidores móviles y multi pantalla
6. Atención al cliente
(16 y 19 de octubre de 2018)

7. Carta de ventas
8. Ciclo de vida del producto
(23 de octubre de 2018)

9. Green Marketing
10. Neuromarketing
(25 de octubre de 2018)

✓ **Horario de cada módulo:**

17:00 -19:00

✓ **Días de clase:**

Martes y Jueves

Docente:

Lic. José Rubén Mejía Geraldo.