UNIVERSIDAD MUNDIAL

MAPA CURRICULAR IDEAL LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
OG 242 ECONOMÍA BÁSICA 4 8	SH 150 TALLER DE EXPRESIÓN I 4 6	SH 151 TALLER DE EXPRESIÓN II 4 6	OG 233 TRATADO DE LIBRE COMERCIO 4 8	SH 100 TALLER DE LIDERAZGO 4 6	JP 201 DERECHO DEL COMERCIO I 4 8	SH 200 RELACIONES PÚBLICAS 4 8	OG 253 PROCESOS DE PROMOCIÓN Y VENTAS 4 6	SC 101 CONFLICTOS Y NEGOCIACIONES 4 8	OG 225 SEMINARIO INTEGRAL DE MERCADOTECNIA 4 8
OG 200 FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA 4 8	OG 227 TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA MERCADOTECNIA 4 8	OG 202 ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD 4 8	OG 209 COMPORTAMIENTO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES 4 8	OG 214 ADMINISTRACIÓN Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 4 8	OG 210 ADMINISTRACIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA 4 8	SH 315 SEMINARIO DE TITULACIÓN 4 8	OG 222 MERCADOS FINANCIEROS INTERNACIONALES 4 8	SH 101 VALORES PARA EL EJERCICIO PROFESIONAL 4 8	OG 265 ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y CONVENCIONES 4 6
OG 100 ADMINISTRACIÓN BÁSICA 4 8	SH 102 PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO 4 8	OG 244 ANÁLISIS MICROECONÓMICO 4 8	OG 228 MERCADOTECNIA DE SERVICIOS 4 8	OG 220 ADMINSTRACIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS 4 8	SH 105 MÉXICO EN EL MUNDO 4 8	SH 106 HISTORIA Y DESARROLLO REGIONAL 4 8	OG 281 ANÁLISIS DE PRECIOS 4 8	OG 280 MERCADOTECNIA DIGITAL 4 6	
SH 341 INGLÉS BÁSICO 4 8	SH 342 INGLÉS AVANZADO 4 6	OG 300 ESTADÍSTICA BÁSICA 4 8	SC 100 PSICOLOGÍA BÁSICA 4 8	OG 229 PLANEACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADOS 4 8	OG 235 SISTEMAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 4 8	OG 215 ADMINISTRACIÓN DE LAS FINANZAS 4 8	ELECTIVA ESPECIALIZANTE 1	ELECTIVA ESPECIALIZANTE 3	ELECTIVA ESPECIALIZANTE 5
JP 100 FORMACIÓN JURÍDICA Y CIUDADANA 4 8	SH 310 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I 4 8	SH 252 TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA PUBLICIDAD 4 6	OG 211 CONTABILIDAD BÁSICA 4 8	OG 226 SISTEMAS TRADICIONALES DE COSTOS 4 8	OG 223 LOGÍSTICA 4 8	DA 301 FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA 4 4	ELECTIVA ESPECIALIZANTE 2	ELECTIVA ESPECIALIZANTE 4	ELECTIVA ESPECIALIZANTE 6
OG 340 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN 4 6	OG 243 ANÁLISIS MACRO ECONÓMICO 4 8	OG 201 ADMINISTRACIÓN DEL FACTOR HUMANO 4 8	JP 235 ORGANISMOS Y REGULACIONES INTERNACIONALES 4 8	OG 341 TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA 4 6	DA 300 FOTOGRAFÍA BÁSICA 4 6	OG 231 ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 4 8	OG 360 TALLER DE EMPRENDEDORES 4 6		

TOTAL DE CRÉDITOS: 420 **TOTAL DE ASIGNATURAS: 57**