UNIVERSIDAD MUNDIAL

MAPA CURRICULAR IDEAL DESARROLLO TURÍSTICO

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
OG 251 TEORÍA Y DESARROLLO DEL TURISMO 4 8	OG 211 CONTABILIDAD BÁSICA 4 8	OG 254 GEOGRAFÍA Y PATRIMONIO TURÍSTICO NACIONAL I 4 8	OG 255 GEOGRAFÍA Y PATRIMONIO TURÍSTICO NACIONAL II 4 8	SH 100 TALLER DE LIDERAZGO 4 6	OG 259 ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES 4 8	OG 260 GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS 4 6	OG 262 ECOLOGÍA TURÍSTICA 4 8	SC 101 CONFLICTOS Y NEGOCIACIONES 4 8	OG 312 ESTANCIA PROFESIONAL EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS 4 6
OG 252 IDENTIDAD CULTURAL Y TURISMO 4 8	OG 249 HISTORIA DEL TURISMO NACIONAL 4 8	SH 252 TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA PUBLICIDAD 4 6	SH 202 APRECIACIÓN DEL ARTE I 4 8	OG 263 ADMINISTRACIÓN OPERATIVA DE EMPRESAS TURÍSTICAS 4 8	OG 352 TALLER DE TURISMO ALTERNATIVO 4 6	OG 214 ADMINISTRACIÓN Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 4 8	OG 360 TALLER DE EMPRENDEDORES 4 6	SH 101 VALORES PARA EL EJERCICIO PROFESIONAL 4 8	ELECTIVA ESPECIALIZANTE 5
JP 100 FORMACIÓN JURÍDICA Y CIUDADANA 4 8	SC 100 PSICOLOGÍA BÁSICA 4 8	SH 102 PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO 4 8	SH 200 RELACIONES PÚBLICAS I 4 8	OG 350 TALLER DE TURISMO EN ÁREAS NATURALES Y PROTEGIDAS 4 6	OG 257 TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE HOSPEDAJE 4 8	OG 200 FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA 4 8	OG 215 ADMINISTRACIÓN DE LAS FINANZAS 4 8	OG 264 TURÍSMO Y SOCIEDAD REGIONAL 4 8	ELECTIVA ESPECIALIZANTE 6
SH 341 INGLÉS BÁSICO 4 8	SH 342 INGLÉS AVANZADO 4 6	SH 343 INGLÉS DEL PROFESIONAL EN TURISMO 4 6	OG 258 PATRIMONIO TURÍSTICO MUNDIAL 4 8	OG 265 ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y CONVENCIONES 4 6	SH 105 MÉXICO EN EL MUNDO 4 8	OG 261 CALIDAD EN EL TURISMO 4 8	ELECTIVA ESPECIALIZANTE 1	ELECTIVA ESPECIALIZANTE 3	
OG 100 ADMINISTRACIÓN BÁSICA 4 8	SH 310 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I 4 8	OG 340 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN 4 6	SH 201 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA 4 8	OG 345 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA 4 6	JP 260 LEGISLACIÓN TURÍSTICA 4 8	SH 315 SEMINARIO DE TITULACIÓN 4 8	ELECTIVA ESPECIALIZANTE 2	ELECTIVA ESPECIALIZANTE 4	
SH 150 TALLER DE EXPRESIÓN I 4 6	SH 151 TALLER DE EXPRESIÓN II 4 6	OG 267 PLANEACIÓN TURÍSTICA 4 8	OG 242 ECONOMÍA BÁSICA 4 8	OG 256 EL TURISMO EN LA SOCIEDAD Y LA ECONOMÍA NACIONAL 4 8	OG 300 ESTADÍSTICA BÁSICA 4 8	SH 106 HISTORIA Y DESARROLLO REGIONAL 4 8			

TOTAL DE CRÉDITOS: 406

TOTAL DE ASIGNATURAS: 55